

世界最先端のマーケティング戦略により 最強ブランドを創り上げた阿智村の挑戦



講師

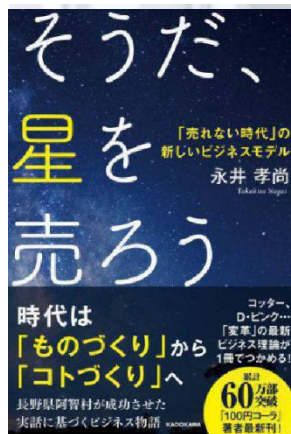
『永井経営塾』主催
ウォンツアンドバリュー代表

ながい たかひさ

永井 孝尚 氏

【プロフィール】

慶應義塾大学工学部計測工学科を卒業後、日本 IBM 入社。IBM 大和研究所の製品開発マネジャー、戦略マーケティングマネジャーを経て、ソフトウェア事業の人材育成部長として組織開発を牽引。2013年に独立。多くの企業に新規事業開発を支援する一方で、講演や研修を提供。2021年にKADOKAWAとの協業で立上げた『永井経営塾』は、のべ15,000人のビジネスパーソンが受講しマーケティングやマネジメントをオンラインで学んでいる。主な著書に、シリーズ60万部『100円のコーラを1000円で売る方法』、10万部『世界のエリートが学んでいるMBA必読書50冊を1冊にまとめてみた』、10万部『世界のエリートが学んでいる教養書100冊を1冊にまとめてみた』など、累計120万部超。2016年、阿智村を舞台にしたビジネス書『そくだ、星を売ろう「売れない時代」の新しいビジネスモデル』をKADOKAWAから刊行した。



2016年 執筆



令和8年7月6日(月) 18:30~20:00

受講料

無料

定員

300名

会場

阿智村中央公民館大ホール

お問合せ

阿智村商工会 TEL: 0265-43-2241
(担当: 二木)

申込不要、どなたでもご参加下さい。